

Regulament Oficial al Campaniei **“Trimiți bani prin MoneyGram. Primești timp. Rămâi aproape de cei dragi.”**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei **“Trimiți bani prin MoneyGram. Primești timp. Rămâi aproape de cei dragi.”** (in cele ce urmeaza **"Campania"**) este **TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L.**, cu sediul social in Mun. Pitesti, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Cartier Gavana, ap. Spatiu comercial - lot 2, Bloc M4, etaj Parter, Judet Arges, adresa de comunicare acte de procedura mun. Pitesti, Str. Smeurei, nr 54, biroul nr. 6, Judet Arges, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J2012000270031, Cod Fiscal 29819713, reprezentata prin dl. Stan Nicolae Narcis – Administrator, denumita in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza **"Regulamentul"**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.moneygold.ro, fiind disponibil in mod gratuit pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul și rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum si de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei avand obligatia de anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care s-a facut si informarea initiala.

Astfel de modificări vor fi facute publice cu cel putin 24 ore inainte de intrarea lor in vigoare si vor produce efecte numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/ schimbări pe site-ul www.moneygold.ro.

1.5. Scopul prezentei campanii este acela de a fideliza clientii Organizatorului, prin oferirea de premii ca urmare a participarii acestora in campaniile promotionale si ca urmare a utilizarii serviciilor prestate de catre Organizator.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acesta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Campania se desfășoară în perioada 17 aprilie - 16 mai, în intervalul orar de lucru din cadrul tuturor agențiilor Organizatorului de pe teritoriul României.

3.2. În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea perioadei de desfășurare a Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament în care se va menționa noua perioadă, agențiile unde se vor aplica prevederile Campaniei și dacă este cazul, valoarea beneficiilor suplimentate ce se vor acorda. Prezentul Regulament va fi disponibil în fiecare dintre unitățile participante în campanie și pe site-ul www.moneygold.ro.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă tuturor clienților Organizatorului care pentru a fi considerați eligibili, îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

- Respecta termenii și condițiile stipulate în prezentul regulament;
- Au cel puțin 18 ani impliniți înainte de data transferului de bani prin serviciul de transfer de bani MoneyGram;
- Au efectuat în intervalul 17 aprilie – 16 mai cel puțin o tranzacție validă de transfer (trimitere) de bani prin utilizarea serviciului “Moneygram” în cadrul agențiilor Organizatorului.

4.2. Pentru a participa la campanie, participanților nu le este solicitată niciun fel de cheltuială, directă sau indirectă, suplimentară îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie.

4.3. Nu pot participa la Concurs angajații ai TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L și ai societăților din grupul Organizatorului, precum și afinii și rudele până la gradul 1 ale acestora.

4.4. Organizatorul declară că își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea regulamentului.

4.5. Organizatorul declară că tranzacțiile de trimitere de bani anulate nu sunt eligibile pentru a asigura participarea în concurs.

În înțelesul prezentului paragraf, “tranzacție de trimitere de bani anulată” are semnificația unei tranzacții de transmitere sau primire de bani inițiată și ulterior anulată de către client la solicitarea sa expresă.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor SECȚIUNII 4 de mai sus;

5.2. Au efectuat în intervalul 17 aprilie – 16 mai cel puțin o tranzacție validă de transfer de bani (trimitere) prin utilizarea serviciului “Moneygram” în cadrul agențiilor Organizatorului de pe teritoriul României.

5.3. Participanții care îndeplinesc aceste criterii vor primi pentru orice tranzacție de trimitere a unei sume de bani prin intermediul serviciului de transfer de bani “MoneyGram” o cartela SIM Romtelecom având următoarele beneficii: trafic de date



national nelimitat, minute si sms in retele nationale, nelimitat, valabilitate 30 zile din momentul activarii;

5.4. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare dintre conditiile de aplicare ale prezentei campanii in functie de disponibilitatea stocurilor aferente punctelor de lucru in care se desfasoara prezenta campanie, precum si de a opri desfasurarea acesteia in orice moment.

SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

6.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR”), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 19803.

6.2. Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Organizatorul declară că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite organizatorului **TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L.**, cu sediul social in Mun. Pitesti, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Cartier Gavana, ap. Spatiu comercial - lot 2, Bloc M4, etaj Parter, Judet Arges, adresa de comunicare acte de procedura mun. Pitesti, Str. Smeurei, nr 54, biroul nr. 6, Judet Arges, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J2012000270031, Cod Fiscal 29819713, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

6.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei (daca este cazul) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6.4. Participantii au obligatia ca toate informatiile pe care le furnizeaza pe parcursul derularii Campaniei sa fie reale, exacte si complete.

SECTIUNEA 7. LITIGII

7.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

7.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei trebuie trimise la urmatoarea adresa **TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L.**, cu sediul social in Mun. Pitesti, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Cartier Gavana, ap. Spatiu comercial - lot 2, Bloc M4, etaj Parter, Judet Arges, Romania, in termen de maxim 24 de ore de la data

constatarii unor nereguli, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita.

7.3. Organizatorul declară că este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

7.4. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditii normale, conform celor prezentate, insa nu isi va asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii neintemeiate ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ in vigoare.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In cazul in care organizarea Campaniei promotionale este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, la libera sa alegere, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei promotionale.

Redactat într-un exemplar original și pastrat la sediul societatii.

TEILOR INVEST EXCHANGE SRL

Administrator

Stan Nicolae-Narcis



Avizat: Consilier Juridic
Mihai-Andrei Curea



AVIZAT JURIDIC
TEILOR INVEST
EXCHANGE S.R.L.